



BAB I PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media cetak di Indonesia dari waktu ke waktu terus mengalami perkembangan pesat. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya perusahaan jasa percetakan yang berdiri. Pada umumnya perusahaan jasa percetakan merupakan suatu usaha percetakan yang memproduksi berbagai macam media cetak diantaranya, banner, spanduk, pamflet dan masih banyak yang lainnya[1].

Digital Printing dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, karena pelanggan masih memanfaatkan jasa percetakan yang ada dan salah satunya yaitu Level Digital Printing yang berada di Jalan Dr. Soetomo Cilacap No.16. Memiliki karyawan 31 orang. Di antaranya, pada bagian pendataan ada 3 orang, cetak dan finishing 8 sampai 10 orang, serta untuk lapangan sekitar 10 orang. Level Digital Printing dapat melayani pembuatan balihho, banner, poster, kartu nama dan lain – lain, produk yang dikerjakan oleh Level Digital Printing setiap perbulan sekitar 100 - 300 produk. Oleh karena itu, omset yang dihasilkan oleh Level Digital Printing perbulan mendapatkan kurang lebih 10 – 15 Juta.

Kegiatan yang dilakukan Level Digital Printing saat ini yaitu proses pemesanan, pelanggan mendatangi lokasi percetakan, kemudian karyawan menanyakan keperluan lalu apakah pelanggan sudah memiliki desain atau belum jika sudah pelanggan memberikan desain yang nanti akan di review oleh karyawan, jika belum karyawan nantinya yang akan mendesain sesuai pelanggan inginkan. Setelah itu, karyawan memberikan harga yang sesuai dari ukuran dan bahan yang diperlukan pelanggan. Lalu desain yang sudah sesuai akan dicetak, kemudian adanya finishing sebelum pesanan diberikannya ke pelanggan. Pelanggan bisa meminta pihak Level Digital Printing untuk mengantarkan pesanan ataupun pelanggan bisa mendatangi percetakan. Nota nantinya akan diberikan jika pesanan sudah selesai dan dibayar oleh pelanggan. Karyawan diminta untuk menuliskan laporan dibuku besar dengan nota sebelumnya disimpan.

Dari penjelasan sebelumnya kendala yang dihadapi Level Digital Printing saat ini adalah proses kinerja-nya, seperti pemesan masih harus mendatangi lokasi atau terkendala karena informasi atau rincian produk

yang dimiliki masih belum tersampaikan dengan baik kepada masyarakat. Lalu pada proses pendataan, laporan belum terkelola dengan baik sehingga pencarian data sulit dilakukan. Selain itu, bukti laporan bisa rusak, basah ataupun hilang . Tidak hanya itu, pemilik industri masih harus mendatangi lokasi untuk melihat laporan jika pemilik sedang sibuk atau tidak berada di Cilacap (kurang efisien).

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti bermaksud membuat suatu Sistem Informasi Percetakan Berbasis Website pada Level Digital Printing Cilacap, dengan tujuan agar sistem yang digunakan dapat mempermudah karyawan dalam pendataan pesanan, pencarian informasi dapat tersampaikan dengan jelas kepada pelanggan serta mempermudah pemilik dalam memantau perkembangan laporan pada Level Digital Printing. Dengan adanya Sistem Informasi ini diharapkan dapat mempermudah dalam mengatasi masalah pada Level Digital Printing.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat yang dapat diambil dari Sistem Informasi Percetakan berbasis Web sebagai berikut :

1.2.1 Tujuan

Tujuan secara umum dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan Sistem Informasi Percetakan Berbasis Website pada Level Digital Printing Cilacap. Memudahkan karyawan dalam mendapatkan data pesanan pelanggan. Pelanggan bisa memperoleh informasi yang lebih jelas mengenai berbagai macam produk yang ditawarkan oleh Level Digital Printing. Pemilik dapat memantau laporan percetakan dimanapun pemilik berada.

1.2.2 Manfaat

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pelanggan memesan poster, banner dan atau produk yang lainnya di Level Digital Printing.
2. Memudahkan karyawan dan pelanggan berkomunikasi terkait produk dalam fitur chat.
3. Memudahkan Level Digital Printing dalam penyusunan laporan dan dapat diakses Pemilik tanpa terbatas oleh tempat dan waktu.
4. Membantu Level Digital Printing dalam menjalankan usahanya yang diharapkan dapat meningkatkan pendapatan

sehingga secara tidak langsung dapat memajukan percetakan tersebut.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana menghasilkan sebuah Sistem Informasi yang dapat memberikan fasilitas pemesanan dengan rincian produk dan jasa yang ditawarkan agar memudahkan pelanggan memesan tanpa harus mendatangi Level Digital Printing, yang kemudian nantinya data tersampaikan dengan mudah ke karyawan. Lalu adanya fitur chat yang memudahkan berkomunikasi serta laporan yang terintegrasi dengan web agar memudahkan pemilik memantau laporan Level Digital Printing dimana pemilik berada.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem ini, memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini tidak menangani transaksi pembayarannya.
2. Pembayaran terhadap pengiriman pesanan tidak dibahas didalam penelitian.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data serta melakukan investigasi pada data yang telah didapatkan tersebut, menjelaskan bahwa metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu[2]. Sedangkan pengertian lainnya, metode penelitian ialah suatu cabang ilmu pengetahuan yang membicarakan atau mempersoalkan cara-cara melaksanakan penelitian (yaitu meliputi kegiatan-kegiatan mencari, mencatat, merumuskan, menganalisis sampai menyusun laporannya) berdasarkan fakta-fakta atau gejala-gejala secara ilmiah[3]. Dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah sebuah cara untuk memperoleh atau mengumpulkan data dengan melakukan penelitian kelapangan. Ada dua tahap metodologi penelitian deskriptif yaitu :

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Adapun kegiatan tersebut dilakukan dengan cara :

1. Observasi
Yaitu mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung di Level Digital Printing Cilacap
2. Wawancara
Yaitu pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab dengan Pemilik Level Digital Printing Cilacap. Berikut hasil wawancara tersebut :
3. Metode Studi Pustaka
Yaitu dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur - literatur yang bersumber dari internet, teks, jurnal dan bacaan - bacaan.

1.5.2 Tahap pengembangan sistem

Sistem ini menggunakan pengembangan Metode *Waterfall*. Dalam pengembangannya metode *waterfall* memiliki beberapa tahapan yang runtut sebagai berikut:

1. ***Requirement Analysis and Definition***
Requirement Analysis and Definition adalah tahapan penetapan fitur, kendala dan tujuan sistem melalui konsultasi dengan pengguna sistem.
2. ***System and Software Design***
Pada Tahap *System and Software Design* ini akan dibentuk suatu arsitektur sistem berdasarkan persyaratan yang telah ditetapkan.
3. ***Implementation and Unit Testing***
Dalam tahapan *Implementation and Unit Testing* ini, hasil dari desain perangkat lunak akan direalisasikan sebagai satu set program atau unit program.
4. ***Integration and System Testing***
Dalam tahap *Integration and System Testing* ini, setiap unit program akan diintegrasikan satu sama lain dan diuji sebagai satu sistem yang utuh untuk memastikan sistem sudah memenuhi persyaratan yang ada.

5. *Operation and Maintenance*

Dalam tahap *Operation and Maintenance* ini, sistem diinstal dan mulai digunakan. Selain itu juga memperbaiki *error* yang tidak ditemukan pada tahap pembuatan[4].

Metode pengujian yang digunakan pada pengembangan sistem informasi percetakan berbasis web menggunakan metode pengujian *blackbox*. Metode ini diambil dikarenakan dalam tahap pengujian-nya lebih berfokus pada fungsi-fungsi yang ada pada sistem tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk sistematika penulisan laporan tugas akhir dengan beberapa sub bab yang akan membahas permasalahan dan diperjelas pada tiap sub bab. Berikut sistematika laporan tugas akhir :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan latar belakang masalah, tujuan dan manfaat, rumusan masalah, Batasan masalah, metodologi untuk membuat sistem serta sistematika penulisan laporan tugas akhir

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dan landasan teori yang terdiri dari teori teknologi untuk membangun Sistem Informasi Percetakan Berbasis Website diperoleh dari referensi yang dipublikasi secara resmi baik buku – buku, jurnal, makalah, atau tugas akhir sebelumnya yang dibutuhkan dalam menyelesaikan masalah.

BAB III METODOLOGI DAN PERENCANAAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan perencanaan bagian – bagian sistem secara detail yang dimulai dari analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem mulai dari *blok diagram/flowchard style*, *UML*, *ERD*, antarmuka sistem, sampai dengan scenario pengujian sistem.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi mengenai kegiatan hasil pengujian istem yang telah dibuat dan menganalisis dari hasil pengujian sistem

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran berdasarkan rangkuman dari pencapaian – pencapaian hasil yang telah dilakukan yang berguna untuk pengembangan metode yang lebih baik kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber yang dirujuk dalam menuliskan atau menyusun buku Tugas Akhir dalam pembuatan Sistem Informasi Percetakan berbasis website.

LAMPIRAN

Lampiran berisi hal-hal yang dirasa perlu dan penting untuk dilampirkan dalam rangka mendukung di dalam membaca dan memahami isi buku Tugas Akhir dalam pembuatan Sistem Informasi Percetakan berbasis website.