



**POLITEKNIK NEGERI
CILACAP**

TUGAS AKHIR

***E-MARKETPLACE MAKEUP ARTIST (MUA)
DI CILACAP BERBASIS WEBSITE***

***E-MARKETPLACE OF WEBSITE BASED
MAKEUP ARTIST (MUA) IN CILACAP***

Oleh

ANDIA SEKAR MELATI
NIM. 18.03.02.074

DOSEN PEMBIMBING :

PRIH DIANTONO ABDA'U, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0008089002

OMAN SOMANTRI, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0627068503

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI CILACAP
2022**



POLITEKNIK NEGERI
CILACAP

TUGAS AKHIR

**E-MARKETPLACE MAKEUP ARTIST (MUA)
DI CILACAP BERBASIS WEBSITE**

***E-MARKETPLACE OF WEBSITE BASED
MAKEUP ARTIST (MUA) IN CILACAP***

Oleh

ANDIA SEKAR MELATI
NIM. 18.03.02.074

DOSEN PEMBIMBING :

PRIH DIANTONO ABDA'U, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0008089002

OMAN SOMANTRI, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0627068503

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI CILACAP
2022**

***E-MARKETPLACE MAKEUP ARTIST (MUA)
DI CILACAP BERBASIS WEBSITE***

Oleh :


Andia Sekar Melati
18.03.02.074

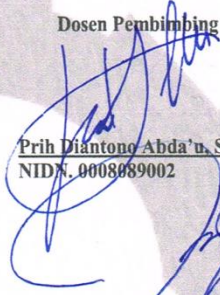
Tugas Akhir ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
di
Politeknik Negeri Cilacap

Disetujui oleh :

Penguji Tugas Akhir :

Dosen Pembimbing :



Agus Susanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0016099104


Prih Diantono Abda'n, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0008089002


Dwi Novia Prasetyanti, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0619118002


Oman Somantri, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0627068503


Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Informatika


Nur Wahyu Rahadi, S.Kom., M. Eng.
NIDN. 0609056102

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Politeknik Negeri Cilacap, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Andia Sekar Melati

NPM : 180302074

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Cilacap Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“E-MARKETPLACE MAKEUP ARTIST (MUA) DI CILACAP
BERBASIS WEBSITE ”**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Politeknik Negeri Cilacap berhak menyimpan, mengalih / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikan di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Politeknik Negeri Cilacap, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Cilacap

Pada tanggal : 23 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Andia Sekar Melati

NPM. 180302074

ABSTRAK

Sebagai perempuan, keinginan untuk mempercantik diri dengan membubuhkan tata rias (makeup) merupakan hal yang penting. Semakin banyak kebutuhan perempuan akan dunia tata rias, berkorelasi positif dengan kesibukannya. Fenomena tersebut menciptakan peluang usaha pada bidang jasa *Makeup Artist* (MUA) meningkat. Dengan tingginya permintaan pasar akan jasa ini, berdampak pada menjamurnya profesi dibidang *makeup artist*, salah satunya adalah jasa *makeup artist* di Cilacap. Agar mampu untuk menjaga eksistensinya, *makeup artist* harus mampu menciptakan inovasi dalam pelayanan maupun publikasinya. Metode perancangan dilakukan dengan metode kualitatif. Dalam usaha pengumpulan data, digunakan metode wawancara secara mendalam terhadap *makeup artist* di Cilacap. Hasil dari pengumpulan data didapatkan *consumer journey* yang digunakan sebagai referensi kebutuhan media yang dirasa perlu dalam perancangan. Dari analisis data diperoleh *point of contact* yang memiliki relevansi sebagai media dalam perancangan publikasi jasa *makeup artist*. *E-Marketplace Makeup Artist* (MUA) di Cilacap berbasis *website* adalah sebuah wadah untuk memudahkan masyarakat mencari *makeup artist* yang ada di Cilacap. Pada penelitian ini menghasilkan sistem *E-Market place* yang bertujuan untuk mengelola data *Makeup Artist* Cilacap. Pengembangan sistem menggunakan metode dengan model proses atau paradigma *codeigniter* dan metode pengujian menggunakan *black-box testing*. Berdasarkan pengujian yang dilakukan, diketahui sistem yang dikembangkan dapat membantu masyarakat dalam mencari *makeup artist* di Cilacap.

Kata kunci : *Codeigniter, Makeup Artist, Extreme Programming, Website*

ABSTRACT

As a woman, the desire to beautify herself by affixing makeup is important. More and more women's need for the world of cosmetology, positively correlates with her busyness. This phenomenon creates business opportunities in the field of Makeup Artist (MUA) services to increase. With the high market demand for this service, it has an impact on the proliferation of professions in the field of makeup artists, one of which is makeup artist services in Cilacap. In order to be able to maintain their existence, makeup artists must be able to create innovations in their services and publications. The design method is carried out by qualitative methods. In an effort to collect data, an in-depth interview method was used with makeup artists in Cilacap. The results of data collection are obtained by consumer journeys which are used as a reference for media needs that are deemed necessary in designing. From the data analysis, a point of contact was obtained which has relevance as a medium in designing makeup artist service publications. The website-based E-Marketplace Makeup Artist (MUA) in Cilacap is a forum to make it easier for people to find makeup artists in Cilacap This research produces an E-Market place system that aims to manage Cilacap Makeup Artist data.. System development uses methods with process models or codeigniter paradigms and testing methods using black-box testing. Based on the tests carried out, it is known that the system developed can help the community in finding makeup artists in Cilacap.

Keywords : *Codeigniter, Makeup Artist, Extreme Programming, Website*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, kekuatan, taufik serta hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut setianya. Amin. Atas kehendak Allah sajalah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul :

“E-MARKETPLACE MAKEUP ARTIST (MUA) DI CILACAP BERBASIS WEBSITE”

Pembuatan dan penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) di Politeknik Cilacap.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan hambatan yang dijumpai selama pengerjaannya. Sehingga saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan demi pengembangan yang lebih optimal dan kemajuan yang lebih baik.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cilacap, 23 Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran **Allah Subhanahu Wa Ta'ala** dan tanpa mengurangi rasa hormat yang mendalam penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Dr. Ir. Aris Tjahyanto, M.Kom., selaku Direktur Politeknik Negeri Cilacap.
2. Dr. Eng. Agus Santoso, selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik Politeknik Negeri Cilacap.
3. Bapak Nur Wahyu Rahadi, S. Kom., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Cilacap
4. Prib Diantono Abda'u, S.Kom., M.Kom., dosen pembimbing I tugas akhir, yang selalu memberikan dorongan motivasi dan pengarahan kepada penulis.
5. Oman Somantri, S.Kom., M.Kom., dosen pembimbing II tugas akhir, yang selalu memberikan dorongan motivasi dan pengarahan kepada penulis.
6. Grizenzio Orchivillando, A.Md dan Iit Yuniarti, A.Md selaku Koordinator Tugas Akhir Teknik Informatika.
7. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi, doa, dan biaya ketika membutuhkannya. Semoga amal ibadahnya diterima oleh Allah SWT dan selalu diberi petunjuk serta rezeki yang halal.
8. Seluruh teman – teman kelas TI C dan sahabat – sahabatku serta pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Demikian penyusunan dan penulisan laporan tugas akhir ini. Bila ada penyusunan dan penulisan masih terdapat banyak kekurangan, penulis mohon maaf.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK	iii
KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	2
1.2.1. Tujuan	2
1.2.2. Manfaat	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Metodologi Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 E-Marketplace	7
2.1.2 Make UP Artist (MUA)	9
2.1.3 Website.....	10
2.2 Alat Pengembangan Sistem	11

2.2.1	UML (Unified Modelling Language).....	11
2.2.2	Langkah-Langkah Penggunaan UML	11
2.2.3	Model UML (Unified Modeling Language)....	12
2.2.4	Basis Data.....	18
2.2.5	Web Server	18
2.2.6	MySQL.....	19
BAB III	METODOLOGI DAN PERANCANGAN SISTEM.....	21
3.1	Metodologi	21
3.1.1	Bahan Penelitian.....	21
3.1.2	Alat Penelitian	21
3.1.3	Jalan Penelitian.....	22
3.1.4	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	24
3.1.5	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	24
3.1.6	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.2	Perancangan Sistem	25
3.2.1	Analisis Sitem Yang Sedang Berjalan.....	25
3.2.2	Analisis Sistem Yang Akan Dikembangkan ...	29
3.2.3	Aliran Informasi	33
3.2.4	Struktur Sistem.....	39
3.2.5	Rancangan Antarmuka	44
3.2.6	Skenario Pengujian.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Implementasi	56
4.1.2	Perhitungan Kuisisioner Usability	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	<i>Activity Diagram Login User</i>	26
Gambar 3. 2	<i>Activity Diagram Daftar User</i>	27
Gambar 3. 3	<i>Activity Diagram Menu Utama</i>	28
Gambar 3. 4	<i>Activity Diagram Detail Service dan Booking</i>	29
Gambar 3. 5	<i>Activity Diagram Booking dan Detail</i>	30
Gambar 3. 6	<i>Activity Diagram Status Booking dan Konfirmasi Bayar</i>	31
Gambar 3. 7	<i>Activity Diagram Detail Booking</i>	32
Gambar 3. 8	<i>Use Case Diagram</i>	33
Gambar 3. 9	<i>Sequence Diagram Login</i>	34
Gambar 3. 10	<i>Sequence Diagram Melihat Data Booking</i>	34
Gambar 3. 11	<i>Sequence Diagram Registrasi Beautician dan Client</i>	35
Gambar 3. 12	<i>Sequence Diagram Mengubah Beautician dan Client</i>	35
Gambar 3. 13	<i>Sequence Diagram Memasukkan Data Servis</i>	36
Gambar 3. 14	<i>Sequence Diagram Melihat Data Service</i>	36
Gambar 3. 15	<i>Sequence Diagram Melihat Detail Produk Jasa</i>	37
Gambar 3. 16	<i>Sequence Diagram Melihat Transaksi</i>	37
Gambar 3. 17	<i>Sequence Diagram Melakukan Booking Servis</i>	38
Gambar 3. 18	<i>Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran</i>	38
Gambar 3. 19	<i>Class Diagram</i>	39
Gambar 3. 20	Desain Halaman Utama.....	44
Gambar 3. 21	Rancangan Halaman Daftar Client dan Beautician	45
Gambar 3. 22	Rancangan Halaman <i>Login</i> Beautician dan <i>Client</i>	46
Gambar 3. 23	Rancangan Halaman Utama Client	47
Gambar 3. 24	Rancangan Halaman Detail Service	48
Gambar 3. 25	Rancangan Halaman Booking	48
Gambar 3. 26	Rancangan Halaman Status Booking.....	49
Gambar 3. 27	Rancangan Halaman Konfirmasi Bayar.....	50
Gambar 4. 1	Halaman Awal Sistem.....	56
Gambar 4. 2	Halaman Daftar Sistem	57
Gambar 4. 3	Halaman <i>Login</i> Sistem.....	57
Gambar 4. 4	Halaman Menu Utama <i>Client</i>	58
Gambar 4. 5	Halaman Detail Produk Atau Jasa	58
Gambar 4. 6	Halaman <i>Wishlist (Client)</i>	59
Gambar 4. 7	Halaman Status Transaksi <i>Booking</i>	60
Gambar 4. 8	Halaman Konfirmasi Bayar.....	61
Gambar 4. 9	Halaman Utama Beautician.....	61
Gambar 4. 10	Halaman Servis Beautician	62

Gambar 4. 11	Halaman <i>Input</i> Servis Baru	62
Gambar 4. 12	Halaman <i>Booking Client</i>	63
Gambar 4. 13	Halaman Pembayaran Dari <i>Client</i>	63
Gambar 4. 14	<i>Output</i> Struk <i>Booking</i>	64
Gambar 4. 15	<i>Output</i> Detail <i>Booking</i>	64
Gambar 4. 16	<i>Output</i> Data Keuangan	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol pada <i>Class Diagram</i>	13
Tabel 2. 2 Simbol_simbol pada <i>Use Case Diagram</i>	14
Tabel 2. 3 Simbol-simbol pada <i>Sequence Diagram</i>	15
Tabel 2. 4 Simbol_simbol pada <i>Activity Diagram</i>	17
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan Pengguna	24
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
Tabel 3. 3 Tabel <i>Client</i>	40
Tabel 3. 4 Tabel <i>beautician</i>	41
Tabel 3. 5 Tabel transaksi	42
Tabel 3. 6 Tabel bukti transaksi <i>client</i>	43
Tabel 3. 7 Tabel kategori beautician.....	43
Tabel 3. 8 Skenario pengujian login	51
Tabel 3. 9 Skenario daftar data <i>makeup artist</i>	52
Tabel 3. 10 Skenario edit data <i>makeup artist</i>	53
Tabel 3. 11 Skenario tambah daftar <i>client</i>	54
Tabel 4. 1 Pengujian Terhadap Rancangan Basis Data.	66
Tabel 4. 2 Pengujian Rancangan <i>Input Login Beautician & Client</i>	67
Tabel 4. 3 Pengujian Terhadap Rancangan <i>Input Data Servis</i>	68
Tabel 4. 4 Pengujian Terhadap Rancangan Transaksi <i>Booking</i>	69
Tabel 4. 5 Pengujian <i>Input Data Servis Pendaftaran Beautician&Client</i>	70
Tabel 4. 6 Pengujian Terhadap <i>Login User Dan Transaksi Booking</i>	71
Tabel 4. 7 Data Kuisisioner Responden	72
Tabel 4. 8 Perhitungan <i>System Usability Scale</i>	73
Tabel 4. 9 <i>SUS Scale</i>	74

DAFTAR SINGKATAN

MUA	: <i>Makeup Artist</i>
XP	: <i>Extreme Programming</i>
UML	: <i>Unified Modeling Language</i>
MySQL	: <i>My Structured Query Language</i>
CI	: <i>Code Igniter</i>
RDBMS	: <i>Relational Database Management</i>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT OBSERVASI
LAMPIRAN B LEMBAR KUISIONER