

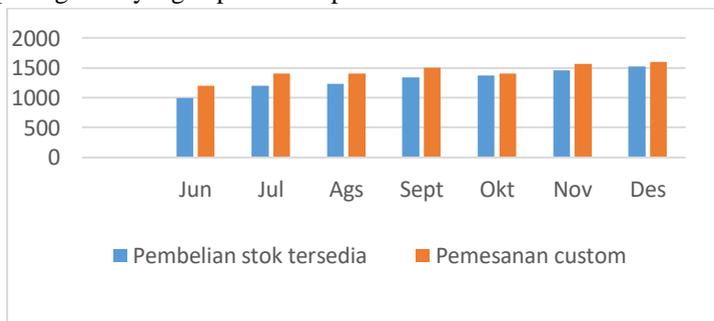
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penerapan teknologi informasi menjadi hal yang sangat dibutuhkan diberbagai aspek. Salah satunya pada bidang usaha, hal ini ditandai dengan banyaknya penggunaan *e-commerce* yang berkembang pesat. Adanya *e-commerce* sebagai alternatif sumber keunggulan bersaing, agar mampu memberikan layanan yang terbaik dan tercepat dalam menyelesaikan permasalahan[1]. Toko Cahaya Agung merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang pemesanan dan penjualan kemeja proyek, wearpack, seragam sekolah, almamater.

Toko Cahaya Agung sudah berjalan selama 4 tahun dan cukup berkembang, toko ini memiliki 6 karyawan, dan memproduksi sendiri produk untuk dijual. Toko Cahaya Agung sudah memiliki banyak pelanggan dan jumlah pemesanan setiap bulannya selalu mengalami peningkatan yang dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Grafik jumlah Pembelian stok tersedia dan Pemesanan *Custom* Periode Juni-Desember 2020

Berdasarkan observasi yang dilakukan di Toko Cahaya Agung proses pemasaran produk masih dilakukan dengan cara pelanggan datang ke toko karena tidak ada media yang memberikan informasi secara jelas mengenai detail produk. Pelanggan dapat membeli secara langsung produk yang sudah tersedia di toko, atau dengan melakukan pemesanan terlebih dahulu. Kegiatan pencatatan baik transaksi penjualan dan pemesanan dilakukan secara manual atau ditulis pada media kertas. Proses transaksi dibagi menjadi dua metode yaitu pertama metode *custom* atau desain sesuai keinginan pelanggan dan metode yang kedua yaitu membeli dengan model dengan stok yang sudah tersedia. Proses tersebut dapat dilakukan secara langsung atau melalui salah satu media sosial aplikasi berbagi pesan untuk mengirimkan gambar desain.

Sistem pengelolaan tersebut dirasakan menimbulkan permasalahan seperti resiko kehilangan dan kesalahan data pemesanan, data pelunasan pembayaran, dikarenakan pencatatan masih dilakukan pada media kertas. Permasalahan lainnya yaitu pada penggunaan media sosial aplikasi biasanya pesan yang terdahulu, tertumpuk dengan pesan yang baru. Selain itu tidak ada media yang menyajikan informasi detail produk dan ketersediaan produk yang akan dibeli dan dipesan oleh pelanggan.

Berdasarkan permasalahan yang ada diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa Toko Cahaya Agung membutuhkan sebuah aplikasi untuk dapat mengatasi permasalahan pemesanan dan penjualan. Sistem ini diharapkan dapat menyajikan informasi produk kepada pelanggan, mempermudah proses pemesanan bagi pelanggan dimana saja dan kapan saja, mempermudah toko dalam mengelola data pemesanan, pembayaran uang muka, pelunasan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat yang dapat diambil dari penelitian tentang Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan di Toko Cahaya Agung sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Penelitian

- a. Membuat Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Online berbasis *website* sebagai media alternatif dalam memudahkan proses pemesanan dan penjualan pada Toko Cahaya Agung.
- b. Mengimplementasikan Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan berbasis *website* pada Toko Cahaya Agung.

1.2.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari sistem ini :

- a. Menyajikan informasi mengenai produk kepada pelanggan.
- b. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi pelanggan dimana saja dan kapan saja.
- c. Mempermudah karyawan dalam mengelola data pemesanan, pembayaran uang muka, pelunasan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dibuat rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun suatu Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan di Toko Cahaya Agung berbasis *website*.”

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah sebagai berikut :

- a. Proses transaksi pembayaran dalam sistem ini dilakukan dengan mengunggah bukti transfer.
- b. Gratis biaya pengiriman hanya berlaku untuk area cilacap kota, untuk biaya pengiriman diluar cilacap dibebankan kepada pelanggan.
- c. Sistem ini hanya fokus pada proses pemesanan dan penjualan tidak ada sistem *tracking* atau lacak
- d. Tidak ada fitur pengembalian produk dalam sistem ini.

1.5 Metodologi

Metode penelitian adalah langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data serta melakukan investigasi pada data yang telah didapatkan tersebut. Menggunakan metode penelitian Deskriptif yaitu metode yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, serta akurat pada fakta dan sifat populasi atau daerah tertentu. Ada dua tahap metodologi penelitian deskriptif yaitu :

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Dalam tahap pengumpulan data ini dibagi menjadi dua kegiatan antara lain :

a. Studi Pustaka

Studi ini dilakukan dengan cara mempelajari, memahami dan melakukan penelaahan terhadap literatur-literatur, jurnal penelitian, karya ilmiah, teks, buku-buku.

b. Studi Lapangan

1. Observasi

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi tempat yang dijadikan objek penelitian.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan pihak terkait mengenai hal hal yang dibutuhkan untuk membuat sistem.

1.5.2 Tahap pengembangan sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pengembangan *System Development Life Cycle* dengan model *waterfall*. Metode ini dipilih karena memilih pendekatan secara sistematis dan sehingga pengerjaan proyek lebih terkontrol dan terjadwal dengan baik. Adapun tahapan dalam menggunakan ini adalah sebagai berikut :

1. Analisa Kebutuhan
2. Desain Sistem
3. Penulisan Kode Program
4. Pengujian Sistem
5. Penerapan Sistem dan Pemeliharaan

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk sistematika penulisan laporan tugas akhir dengan beberapa sub bab yang akan membahas permasalahan dan diperjelas pada tiap sub bab. Berikut sistematika laporan tugas akhir :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan latar belakang masalah, tujuan dan manfaat, rumusan masalah, batasan masalah, metodologi untuk membuat sistem serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dan landasan teori yang terdiri dari teori teknologi untuk membangun Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan di Toko Cahaya Agung Berbasis *website*.

BAB III METODOLOGI DAN PERENCANAAN SISTEM

Pada bab ini ada beberapa pertimbangan pada saat pembuatan sistem yaitu data penelitian, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis sistem yang akan dibuat, analisi kebutuhan perangkat lunak dan perangkat keras, rancangan antarmuka serta skenario pengujian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan implementasi sistem yang sudah melewati tahap pengujian yang sudah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini terdapat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran agar pengembangan sistem selanjutnya lebih sempurna.