



BAB I

PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digitalisasi saat ini teknologi berkembang begitu pesat. Perkembangan teknologi ini tentunya dapat dirasakan diberbagai aspek kehidupan, contohnya pertahanan, kesehatan, dan sistem informasi. Sistem informasi adalah sistem dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan [1]. Sistem informasi memberikan kemudahan dalam pengambilan keputusan, memberikan kemudahan dalam perkembangan sebuah organisasi terutama pada bidang bisnis atau usaha perdagangan. Kemajuan sistem informasi perdagangan ditandai dengan banyaknya organisasi – organisasi ataupun yang lebih kecil dibidang perdagangan menggunakan sistem informasi didalam kegiatannya.

Butik Humaira merupakan butik pakaian muslim yang tersedia bagi wanita dan pria, mulai dari anak - anak hingga dewasa. Harga pakaian yang dijual dibutik ini sangat terjangkau, dengan pertimbangan bahan berkualitas dan jahitan yang rapih, serta kenyamanan *customer* saat menggunakannya. Butik Humaira yang berlokasi di jalan Bali, Cilacap Tengah. Berdiri sejak tahun 2019 didirikan oleh Clara Yulia yang merupakan seorang wanita karier yang bergelar S-1 Kebidanan dari Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan. Berkat kecintaannya pada dunia menjahit, membuat Clara Yulia bersemangat untuk membuka usaha di rumah. Berawal dari menjahit kerudung dan gamis anak kecil lalu menjual ke orang sekitar, kini butik tersebut telah menjual berbagai jenis pakaian muslim dan sudah memiliki banyak pelanggan.

Berdasarkan data yang diperoleh diketahui bahwa penjualan pada Butik Humaira setiap bulannya mengalami kenaikan, dimana pendapatan terendah Butik yaitu sebesar Rp 4.362.000 dan pendapatan tertingginya yaitu Rp 10.201.000. Terhitung semenjak berdirinya ditahun 2019 hingga 2021 Butik Humaira sudah memiliki kurang lebih 800 orang pelanggan. Peningkatan yang terus dirasakan oleh Butik Humaira menimbulkan beberapa kendala baru dalam berbisnis seperti sering terjadinya kesalahan dalam pendataan stok barang, ataupun penumpukan stok yang tidak terdata dengan rapi. Disisi lain butik ini masih melakukan pendataan stok barang dengan cara mencatat dibuku, karena pihak butik belum memanfaatkan sistem informasi secara optimal.

Kendala lainnya berasal dari jumlah pelanggan yang banyak maka semakin banyak permintaan stok yang masuk hal itu mengakibatkan terjadinya permasalahan pada stok produk, pemilik jadi sulit juga untuk memantau produknya. Beberapa masalah yang timbul ini tentunya akan menghambat bisnis pada Butik Humaira yang seharusnya dapat fokus pada pelayanan menjadi terhambat karena pendataannya.

Proses pendataan pada butik humaira berawal dari supplier yang menyalurkan barang seperti gamis, kerudung, baju koko, mukena dan lain-lain, setelah supplier menyalurkan barang ke butik, data barang yang masuk selanjutnya diolah oleh pegawai yang nantinya masuk pada bagian stok barang masuk. Jika ada barang yang terjual, maka pegawai melakukan pendataan keluarnya barang agar stok yang ada di butik berkurang.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka, dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Manajemen Stok Kontrol Produk Butik Humaira yang dapat mempermudah pemantauan stok butik, yang akan dikembangkan menggunakan *framework Codeigniter*. Penggunaan *framework Codeigniter* bertujuan agar dalam proses pengembangan sistem dapat terintegrasi dengan lebih mudah [2]. Harapannya sistem dapat mengatasi masalah pendataan stok barang, dan mempercepat penyampain data stok, sehingga butik juga dapat focus pada pelayanan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Tujuan penelitian ini ialah membangun sistem informasi manajemen stok kontrol produk berbasis web yang dapat mempermudah pendataan stok barang, mempercepat penyampaian data stok.

1.2.1 Manfaat

Adapun manfaat penelitian ini yaitu :

1. Mempermudah pemilik memantau stok barang.
2. Mempermudah karyawan dalam melaporkan stok barang.
3. Mempercepat proses pendataan barang.
4. Mempermudah dalam memantau data barang masuk dan keluar.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun sebuah sistem manajemen stok kontrol produk butik untuk mengontrol stok barang berbasis website sehingga mempercepat pendataan stok barang.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian yang akan dilakukan, seperti berikut :

1. Sistem dapat memberikan informasi user yang dapat mengakses sistem yaitu : pemilik dan karyawan.
2. Sistem dapat memberikan informasi stok produk yang ada di butik kepada pemilik.
3. Sistem menampilkan data barang masuk dan barang keluar.
4. Sistem dapat memberikan laporan rekap stok yang bisa di akses oleh pemilik dan karyawan.

1.5 Metodologi

A. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data melalui :

1. Studi Pustaka
Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan meneliti dari berbagai sumber seperti buku dan informasi pada internet.
2. Studi Lapangan
Metode ini dilakukan dengan mengunjungi lokasi yang akan diteliti serta mencari informasi data secara langsung, studi lapangan meliputi :
 - a) Wawancara
Wawancara merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab dengan narasumber. Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik butik humaira, peneliti menanyakan apa saja permasalahan yang ada di butik tersebut.
 - b) Observasi
Observasi merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara datang langsung ke lokasi yang akan dijadikan penelitian. Peneliti melakukan observasi dengan cara datang langsung ke lokasi butik.

B. Tahap Pengembangan Sistem

Peneliti menggunakan metode *waterfall* sebagai metode penelitian. Metode *waterfall* yaitu sebuah metode pengembangan sistem dimana antar satu fase ke fase lain dilakukan secara berurutan (Sommerville-2011). Metode *waterfall* ada 5 tahapan yaitu *requirement analysis and definition, system and software design, implementation and unit testing, integration and system testing, operation and maintenance* [3].

1. Analisis dan Definisi Kebutuhan (*Requirement Analysis and Definition*)
2. Sistem dan Desain Perangkat Lunak (*System and Software Design*)
3. Implementasi dan Pengujian (*Implementation and Unit Testing*)
4. Integrasi dan Pengujian Sistem (*Integration and System Testing*)
5. Pemeliharaan (*Operation and Maintenance*)

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menjelaskan mengenai dasar pengembangan sistem dan permasalahan terkait pendataan stok yang meliputi latar belakang masalah, tujuan dan manfaat, rumusan masalah, batasan masalah, metodologi, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Menjelaskan dasar – dasar permasalahan mengenai penginputan data stok barang dari referensi – referensi yang dipublikasikan secara resmi baik buku, jurnal, makalah, atau penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dalam penyelesaian masalah.

BAB III PEMODELAN SISTEM

Menjelaskan mengenai perencanaan sistem mulai dari pengumpulan data, analisa sistem yang berjalan, tahapan perencanaan sistem seperti merancang *flowchart*, *use case*, *sequence diagram*, *erd*, *database*, *user interface*, sampai pada *mockup* sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dan pembahasan dari perancangan pada Sistem Informasi Manajemen Stok Kontrol Produk Butik Humaira sampai penggunaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian akhir ini berisi simpulan dari hasil dan pembahasan yang telah dilakukan pada pengembangan sistem dan saran yang berisi hal – hal yang dianggap penting diketahui oleh pembaca untuk perkembangan sistem.

~Halaman Ini Sengaja Dikosongkan~