



BAB I PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan informasi yang didukung dengan adanya kemajuan teknologi sudah berkembang secara pesat, perkembangan teknologi ini sudah dirasakan masyarakat dimana pekerjaan yang pada awalnya dilakukan secara *offline* kini telah dikelola menggunakan teknologi yang modern. Hal ini mengubah cara pandang masyarakat yang ingin memudahkan dalam segala hal salah satunya adalah bidang usaha wedding, dengan adanya teknologi modern dengan menggunakan media internet sebagai penghubung antara konsumen dengan penyedia jasa kini mempermudah konsumen *Wedding Organizer* memesan produk atau jasa tanpa harus datang langsung ke tempat penyedia produk atau jasa tersebut.

Wedding Organizer Indah Permata Rias adalah usaha yang bergerak dalam bidang jasa yang membantu calon pengantin dan keluarga pengantin dalam perencanaan dan pelaksanaan pesta pernikahan. Indah Permata Rias beralamat pada jalan Argosunyo Rt 01 Rw 15 Kelurahan Mertasinga Kabupaten Cilacap. Indah Permata Rias memiliki jumlah pelanggan yang terus meningkat setiap bulannya seperti yang tertera pada Gambar 1.1 yang menggambarkan peningkatan pendapatan yang terjadi selama bulan Januari sampai Mei pada tahun 2021. Jumlah pegawai yang bekerja sebanyak 3 orang dan memiliki 5 vendor.

Kondisi saat ini yang terjadi pada proses bisnis yang dijalankan adalah pelanggan yang ingin mencari informasi mengenai jasa dan produk yang ditawarkan biasanya melalui media sosial atau langsung pergi ke tempat penyedia jasa. Jika pelanggan ingin melakukan pemesanan maka pelanggan harus datang langsung ke tempat penyedia jasa, dan menyampaikan tanggal pemesanan produk/jasa. pelanggan harus memilih produk dan jasa yang telah ditawarkan, kemudian mengkonfirmasi pesanan ke bagian admin lalu, oleh admin data pesanan akan ditulis pada buku besar, kemudian admin akan memberi informasi kepada vendor jika produk/jasanya telah dipesan oleh pelanggan. Kemudian tim dan

vendor sesuai dengan hari yang telah ditentukan akan menuju ke lokasi member.



Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan

Pada Gambar 1.1 menunjukkan bahwa dalam 5 bulan terakhir di tahun 2021 terjadi peningkatan jumlah uang pendapatan yang masuk pada Indah Permata Rias. pada bulan Januari- Mei terdapat peningkatan jumlah pendapatan dimana pada bulan Januari ada pada kisaran angka Rp.100.000.000, pada bulan Februari ada pada kisaran angka Rp 120.000.000, pada bulan Maret ada pada kisaran angka Rp 135.000.000, pada bulan April ada pada kisaran angka Rp 140.000.000, dan pada bulan Mei terjadi peningkatan pendapatan yang sangat pesat dikarenakan masyarakat Indonesia khususnya pada daerah Cilacap memiliki tradisi menikah pada bulan syawal sehingga pendapatan yang dicapai pada bulan Mei 2021 kisaran angka Rp 200.000.000. jumlah pendapatan keseluruhan selama 5 bulan di Indah Permata Rias pada tahun 2021 ada pada kisaran angka Rp. 695.000.000.

Dari kondisi yang sudah ada di atas, *Wedding Organizer* di Indah Permata Rias memiliki beberapa permasalahan diantaranya pelanggan merasa kesulitan untuk mencari informasi terutama mengenai detail masing masing produk yang ditawarkan, meskipun

media promosi menggunakan media sosial tetapi di media sosial produk yang di tawarkan belum tersusun berdasarkan kategori sehingga pelanggan kesulitan dalam mencari informasi mengenai produk yang dibutuhkan. Pelanggan juga kesulitan melakukan pemesanan secara langsung karena harus datang langsung ketempat penyedia jasa, karena terdapat pelanggan yang bertempat tinggal diluar daerah kota Cilacap, hal itu menyulitkan pelanggan karena pelanggan harus memerlukan banyak waktu ketempat tersebut dan memerlukan banyak biaya. Kemudian permasalahan lain yaitu pengelolaan data pemesanan yang hanya ditulis pada sebuah buku yang dapat menyebabkan kehilangan atau kerusakan data dan admin memerlukan banyak waktu untuk mencatat data pemesanan. Permasalahan lain yang dialami oleh admin mengenai kesalahan dalam pencatatan pemasukan keuangan karena admin masih menghitung jumlah pemasukan pendapatan sehingga terkadang terjadi kesalahan dalam melakukan perhitungan. Vendor kesulitan dalam mempersiapkan pemesanan karena kurang cepatnya informasi mengenai data pesanan yang disampaikan oleh penyedia jasa.

Berdasarkan masalah diatas, untuk memudahkan proses bisnis pada *Wedding Organizer* Indah Permata Rias, maka penulis akan membuat **“Sistem Informasi Pemesanan Jasa *Wedding Organizer* Berbasis Web Dengan Notifikasi Menggunakan WhatsApp di Indah Permata Rias”** dengan harapan dapat membantu member dalam memesan produk atau jasa untuk acara pernikahan dengan cara penyampaian notifikasi kepada member secara langsung.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghasilkan sistem informasi pemesanan jasa *Wedding Organizer* berbasis web dengan menggunakan notifikasi WhatsApp di indah permata rias yang mudah dioperasikan oleh *user Wedding Organizer* Indah Permata Rias.

1.2.2 Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai berdasarkan latar belakang sebagai berikut:

1. Mempermudah pelanggan dalam pemesanan.
2. Mempermudah vendor dalam mempersiapkan produk/jasa yang dipesan.
3. Mempermudah penyampaian notifikasi pesanan kepada pelanggan
4. Mempermudah pemilik dan keuangan *Wedding Organizer* Indah Permata Rias dalam mengelola laporan pemesanan.
5. Mempermudah *Wedding Organizer* Indah Permata Rias dalam mengelola data pesanan.
6. Mempermudah admin *Wedding Organizer* Indah Permata Rias dalam mengelola data vendor dan data pelanggan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi Pemesanan Jasa *Wedding Organizer* Berbasis Web Dengan Notifikasi Menggunakan WhatsApp di Indah Permata Rias ?

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak menyimpang, dan dapat terarah dengan baik, maka penulis membatasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Sistem mencakup tentang pemesanan produk dan jasa yang ditawarkan, persiapan pesanan, dan pembayaran pada Indah Permata Rias
2. Sistem akan memberikan notifikasi pemesanan pada member melalui aplikasi WhatsApp.
3. Sistem pembayaran dapat dilakukan dengan membayar cash atau melalui transfer bank .

1.5 Metodologi

1.5.1 Metodologi Pengumpulan Data

Tahapan untuk pengumpulan data pembuatan sistem adalah sebagai berikut:

- a. Studi Pustaka
Pengumpulan informasi melalui referensi yang dibaca dari internet mengenai materi yang dibahas.
- b. Wawancara
Kegiatan wawancara ini dilaksanakan melalui pertanyaan yang diajukan oleh penulis dan dijawab langsung oleh pemilik *Wedding Organizer* Indah Permata Rias.
- c. Observasi
Merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap kegiatan pemesanan jasa *Wedding Organizer* organizer.

1.5.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Tahapan dalam mengembangkan sistem, penulis menggunakan model *waterfall*. Model ini melakukan proses dasar seperti spesifikasi, pengembangan, validasi, dan evolusi. Model *watrfall* dipilih karena menggambarkan pendekatan yang sistematis, serta proses yang dilakukan secara bertahap dari satu fase ke fase yang lainnya . Adapun tahapahan dari metode *waterfall* menurut Ian Sommerville yaitu[1] :

1. *Requirements Definition*
2. *System and Software Design*

3. *Implementation and Unit Testing*
4. *Integration and System Testing*
5. *Operation and Maintenance*

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir secara keseluruhan, laporan Sistem Informasi Pemesanan Jasa *Wedding Organizer* Berbasis Web Dengan Notifikasi Menggunakan WhatsApp di Indah Permata Rias disusun dalam sistematika sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi tentang latar belakang masalah pada *Wedding Organizer* Indah Permata Rias, tujuan dan manfaat, rumusan masalah, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bagian ini berisi tentang uraian dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan yang dapat diperoleh dari jurnal, buku dan referensi referensi baik dari media masa maupun elektronik yang berisi penjelasan mengenai konsep informasi pemesanan jasa wedding.

3. BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bagian ini menjelaskan tentang proses perancangan secara detail bagian-bagian Sistem Informasi Pemesanan Jasa *Wedding Organizer* Berbasis Web Dengan Notifikasi Menggunakan WhatsApp di Indah Permata Rias yang akan dibuat, dimulai dari membuat analisa kebutuhan, perancangan *Flowchart*, perancangan *Usecase Diagram*, perancangan *sequence diagram*, perancangan ERD (*Entity Relation Diagram*), serta perancangan antar muka sistem.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 9

Bagian ini menjelaskan hasil dari Sistem Informasi Pemesanan Jasa *Wedding Organizer* Berbasis Web Dengan Menggunakan Notifikasi Whatsapp Di Indah Permata Rias dan tahap

implementasi sistem sampai dengan tahap pengujian sistem agar sesuai dengan tujuan sistem tersebut dibuat.

5. **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian kesimpulan berisi hal-hal yang dapat diringkas dari Analisa yang telah dilakukan. Bagian saran ialah bagian hal penting yang ditulis oleh penulis guna mempermudah pengembangan penelitian oleh pembaca.